

De Eik, centrum voor leven met en na kanker

De doelstellingen en acties in 2025 om onze ambitie te bereiken

De route en tijdspad naar de gemeenschappelijke ambitie 2030 is voor ieder Centrum anders. Nog belangrijker het moet ook haalbaar zijn. Liever 4 doelstellingen goed dan 8 een beetje gehaald. Zorg dat de doelstelling helder is en enigszins meetbaar.

Plek in de zorg

Wat is jullie voornaamste doelstelling m.b.t. samenwerking Ziekenhuis, samenwerking met formele zorg en oncologische netwerken, samenwerking met informele zorg, patiëntenverenigingen, etc.

Doelstelling:

1. Nieuwe samenwerking met Maxima MC,
2. De samenwerking met het Catharina Ziekenhuis wordt verder vorm gegeven en geborgd voor de toekomst,
3. Zichtbaar zijn voor VAP (Vast Aanspreekpunt Patiënten, buiten de muren van het ziekenhuis),
4. Betere bekendheid van De Eik bij huisartsen.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Overleg met directie Maxima Oncologisch Centrum (MOC) vindt plaats. Afhankelijk van het verloop van de gesprekken en de uitkomst ervan, kan bepaald worden op welke wijze de samenwerking met het MOC en De Eik wordt vorm gegeven.
2. Voortgangsgesprekken met Manager Catharina Kanker Instituut (CKI).

De vrijwilligers zijn allemaal volledig geschoold, er vinden coaching gesprekken plaats (tussen de vrijwilligers en de coördinator van De Eik) van waaruit de persoonlijke ondersteuningsbehoefte van de vrijwilligers duidelijk wordt en daarop wordt ingezet.

Er is een jaarplanning voor verdiepende teambijeenkomsten met de vrijwilligers, dit gebeurt in samenwerking tussen de vrijwilligersorganisatie van het ziekenhuis en de coördinator van De Eik.

Er wordt ingezet op goede informatievoorziening richting de zorgprofessionals vanuit het Inlooppunt. Contacten binnen CKI zijn verder gelegd: Professionals in psychosociale hoek, voorlichting aan professionals binnen CKI over inlooppunt.

Er komt een hernieuwde locatie/ruimte voor het inlooppunt CKI.

Er wordt een tevredenheids- enquête afgenomen over het inlooppunt bij patiënten en zorgprofessionals binnen CKI. Uitwerking enquête naar verbeter/actiepunten verwerken in Jaarplan 2026.

3. Actieve deelname aan ontwikkeling VAP (Vast Aanspreekpunt, formele en informele oncologische zorg buiten de ziekenhuismuren).
4. Jaarlijkse PR-campagne, praktijkondersteuners van huisartsen.

Aanbod

Wat is jullie voornaamste doelstelling om het aanbod nog beter aan te passen aan de behoefte van (potentiële) gasten gedurende de hele patientenreis en voor naasten, nabestaanden incl. kinderen vanaf 4 jaar.

Te denken valt aan enquête voor gasten, diversifiëren van activiteiten, aanbieden op andere tijdstippen, op andere locaties (dichter bij de gast), online/hybride vorm. Implementeren van Positieve Gezondheid, kennis van sociale kaart vergroten, Gasten stimuleren om eigen regie te pakken, bereik vergroten van ... naar .. bezoekers, etc.

Doelstelling:

1. Bereik van 7000 bezoekersmomenten (De Eik 5000 en Inlooppunt Catharina Kanker Instituut 2000).
2. Positieve gezondheid is voor alle vrijwilligers een bekend begrip. Ons programma en aanbod zijn hierop afgestemd. Verdere implementatie van Positieve Gezondheidsgesprekken.
3. Uitbreiden van maandelijkse themabijeenkomsten. Thema's die betrekking hebben op de gevolgen van de oncologische behandelingen.
4. Aanbod voor naasten en nabestaanden uitbreiden.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Het samenstellen van een behoeftegericht programma voor onze verschillende doelgroepen. Verdere uitbreiding van onze doelgroepen met Internationals (kenniswerkers en arbeidsmigranten in Brainport Eindhoven), meer aandacht voor naasten en nabestaanden.
Zie verdere acties bij Imago.
2. Verdere opleiding en begeleiding van de vrijwilligers voor Positieve Gezondheidsgesprekken. Bekendheid geven aan deze gesprekken.
3. Themabijeenkomsten voor Internationals en AYA's, hoe leef ik verder met angst, depressies, chemobrein, neuropathie, kinderwens, werk, financiën.
4. Het samenstellen van een behoeftegericht programma voor naasten en nabestaanden.

Mensen

Wat is jullie voornaamste doelstelling om zorg te dragen voor voldoende capaciteit en kwaliteit van vrijwilligers, workshopleiders, medewerkers en coördinatoren. Te denken valt aan werven van nieuwe goede gastvrouwen – en heren (GV/GH), ontwikkelen vrijwilligers/coördinatorenbeleid incl. talentontwikkeling en deskundigheidsbevordering (IPSO Academy) aannemen van betaalde coördinatoren, inzetten op samenwerking coördinatoren en bestuur, etc.

Doelstelling:

1. Aanneeme van 10 vrijwilligers (gvh's, activiteitenbegeleiders en projectvrijwilligers)
2. Vrijwilligersbestand van De Eik is een afspiegeling van de inwoners van Brainport Eindhoven

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Bekendheid geven aan ons NOV-keurmerk "Goed Geregeld", zodat potentiële nieuwe vrijwilligers weten dat wij een prettige organisatie zijn om maatschappelijke activiteiten te verrichten.
2. PR inzetten en samenwerken met diverse maatschappelijke organisaties in Brainport Eindhoven.

Bedrijfsvoering

Wat is jullie voornaamste doelstelling om zorg te dragen dat de bedrijfsvoering voldoet aan de IPSO kwaliteitscriteria. Te denken valt aan registreren via IPSO Community, borgen van bedrijfsprocessen, initiëren samenwerking met ander Centra.

Doelstelling:

1. Een optimale, efficiënte bedrijfsvoering met behulp van IPSO Community.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. De Eik maakt volop gebruik van IPSO Community. In overleg met IPSO het IPSO Community programma verder ontwikkelen en uitbouwen.

Locatie

Wat is jullie voornaamste doelstelling om zorg te dragen dat de locatie voldoet aan de missie/visie van het centrum en zorg dichtbij de gasten biedt? Te denken valt aan oprichten van een dependance in of nabij het ziekenhuis, zoeken van een nieuwe locatie met meerdere ruimtes, uitstraling en inrichting locatie, samenwerking met andere organisaties.

Doelstelling:

1. De Eik zo dicht mogelijk bij de doelgroep, zo laagdrempelig mogelijk.
De huur van het huidige pand eindigt op 1 oktober 2027.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Brainstormen over huidige versus nieuwe locatie.

Imago (naamsbekendheid en merkinhoud)

Wat is jullie voornaamste doelstelling om zorg te dragen dat in eerste instantie (potentiële) gasten het Centrum weten te vinden en secundair de (in)formele zorg en andere stakeholders. Te denken valt aan een regionale campagne, diversifiëren van nieuwsbrieven, aanpassen of vernieuwen van website, lezingen organiseren, maandelijks persbericht sturen, een (social)media kalender opstellen, etc.

Doelstelling:

1. Het gastenbestand is een afspiegeling van de inwoners van Brainport Eindhoven.
Diversiteit in geslacht, leeftijd en nationaliteit.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Pro-actief samenwerken met netwerken voor Internationals (kenniswerkers en arbeidsmigranten).
2. Betaalde campagnes op social media, zodat we nieuwe doelgroepen kunnen bereiken.
3. Wekelijks posten op LinkedIn, Facebook en Instagram. 8x per jaar uitbrengen van nieuwsbrief, maandelijks persbericht naar lokale media, 4x per jaar podcast maken.

Financiën

Wat is jullie voornaamste doelstelling om zorg te dragen dat er naast de landelijke structurele financiering ook regionaal voldoende middelen binnen komen. De Financieringsmix is onderdeel van de jaarlijkse begroting (zie bijlage). Te denken valt aan organiseren/ontwikkelen van een terugkerend succesvol evenement, meedoen aan een landelijke Huis in Actie, inzetten op gemeente lobby, wensenlijst/project aanvragen, etc.

Doelstelling:

1. Financieringsmix: 1/3 KWF, 1/3 Gemeente Eindhoven, 1/3 diverse (eigen)acties en fondsenaanvraag.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Onderhouden contacten IPSO en KWF

2. Onderhouden contacten Gemeente Eindhoven: uitnodigen wethouders en raadsleden, contractmanager en ambtenaar financiën.
3. Continueren samenwerking bestaande externe sponsoractiviteiten (Rotary, Kerstkringloopwinkel, Vrienden van De Eik) en ontwikkelen van nieuwe externe sponsoractiviteiten (Swim to Fight Cancer, scholen).
4. Continueren bestaande sponsoractiviteiten van De Eik (jaarlijkse Golfdag) en nieuwe sponsoractiviteiten van De Eik (netwerk van sponsoren en jongeren).